

# Encontro Nacional de Projetos e Processos

Andréia Magalhães de Oliveira, Dra

Engajar pessoas - fator crítico de sucesso para iniciativas de projetos e processos com foco em resultado

---



# Será que você conhece a sua empresa?



Andréia Magalhães de Oliveira, Dra.

# Sabe quem são seus colaboradores?



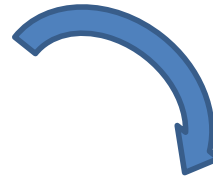
Andréia Magalhães de Oliveira, Dra.

# Sabe quem são seus clientes?



Andréia Magalhães de Oliveira, Dra.

# Logo, se você proprietário/gestor



Não conhece de  
negócios.

*Sinek, Simon.*

Andréia Magalhães de Oliveira, Dra.

# E projetos e processos nos negócios...



**Portanto,**

**O ser humano é fator crítico de sucesso em qualquer negócio.**



# Então, envolva/engaje as pessoas...

- Faça com que **elas saibam que estão envolvidas nos projetos**;
- Deixe claro que **as pessoas que estão ali nas empresas são peças-chave para os processos**;
- Ouça-as (**escuta-ativa**);
- Faça com que as **pessoas se sintam confiantes no contexto organizacional, isso **cabe a líder de área e gestor de recurso humano****;
- **Engaje-as em tudo o que for possível**;
- Deixe claro que os **setores/departamentos são como membros do corpo humano, só funcionam 100% se, se conectarem simultaneamente**;





# Então, envolva/engaje as pessoas...

- Líderes e liderados não são adversários, são parceiros transformadores;
- Não há projeto e processo que por melhor que seja aconteça sem que as pessoas estejam imbuídas em busca
- de um resultado comum;
- Valorize a equipe mas também individualmente;
- Nem sempre a recompensa (premiação) para um envolvido é a mesma que o outro possa querer;
- Encontre um meio termo;
- Comuniquem-se não violentamente;
- Saiba estimular conflitos positivos;



# Então, envolva/engaje as pessoas...

- Se as pessoas entendem que fazem parte do todo (empresa, processo e projeto) elas podem substancialmente se envolver mais, ter mais qualidade de vida no trabalho, empenhar-se mais, desagregar menos, e então apresentar potenciais que darão a qualquer segmento de negócio melhor rendimento tanto internamente quanto externamente;
- O colaborador precisa se sentir satisfeito;
- O cliente precisa se sentir bem atendido.



**As pessoas são diferentes, se não incluídas/compreendidas, elas oferecem maus frutos.**

**Se elas são bem compreendidas/aloçadas, elas oferecem bons frutos.**



Muito obrigada!

**Redes sociais**

**Link/insta/face: Andréia Magalhães**